

## OPERATION DE DEVELOPPEMENT RURAL DE COURT-ST-ETIENNE

### Consultation des associations, Atelier en ligne

Le 7 décembre 2020 – annexe

Réponses exhaustives aux questions posées dans les sous-groupes

### Thème 1 - Les activités associatives à Court-Saint-Etienne

#### Question 1. L'offre d'activités et d'associations existantes répond-t-elle à la demande des habitants ? Que manque-t-il comme activités / associations ?

##### Points positifs :

- Globalement, les participants estiment qu'il existe une très belle offre associative sur l'entité et que la dynamique générale est bonne! (*groupe 3*)
- Point positif : le projet de complexe sportif en cours (*groupe 1*)
- Les unités scouts sont bien représentées et attirent l'extérieur (*groupe 1*)
- Court-St-Etienne est gâtée avec la présence du Foyer Populaire (occupé par le CCBW) et de PAMExpo (*groupe 1*)

##### Faiblesses :

- Il manque des lieux de rassemblements dans les villages. L'aménagement de certaines salles est à revoir / rénover (ex : à Sart-Messire-Guillaume et La Roche) (*groupe 1*)
- Il existe un manque criant de locaux pour les unités scouts (*groupe 1*)
- Le Foyer populaire est peu mis à disposition des autres ASBL (*groupe 1*)
- Il manque une infrastructure sportive de type salle omnisport. Cela permettrait de créer davantage de ponts entre les associations locales. En effet, tout le monde se retrouverait au même endroit ce qui favoriserait la création de liens. (*groupe 3*)

##### Idées de projets / propositions :

- ➔ **Développer les lieux de rassemblements dans les villages et rénover les salles communales** (*groupe 1*)
- ➔ Environnement : **regrouper les guides composteurs** (et autres asbl ?) + **programme de plantations + potager partagé** (actuellement dans les cartons de la Commune) (*groupe 1*)
- ➔ **Culture : développer l'accès au Foyer populaire pour les autres ASBL** (*groupe 1*)
- ➔ **Créer un évènement land art** (*groupe 2*)
- ➔ **Accueil des nouveaux habitants : intégrer une présentation du secteur associatif** avec une remise de documents pertinents pour se renseigner (annuaire, références Internet, etc.). Aussi, on pourrait réfléchir au fait que certaines associations puissent **venir se présenter** ce jour-là. (*groupe 3*)

## Question 2. Certains publics se sentent-ils exclus ou peu concernés par l'offre d'activités ? Des exemples ?

### Faiblesses :

- Les personnes précarisées se trouvent souvent exclues des activités communales et associatives en particulier. Il y a quelque chose à faire pour toucher ce public (*groupe 3*)
- Le public défavorisé pense parfois que les activités sont inaccessibles. Parfois il s'agit d'une réalité, parfois d'une idée reçue, parfois encore d'un manque d'information (certaines activités pratiques des tarifs préférentiels pour les publics fragilisés). (*groupe 2*)
- Il existe peu d'offres et d'initiatives pour nos aînés. Certaines asbl n'ont plus de ressources ou de moyens pour continuer (ex : le Réveil horticole a arrêté ses activités) (*groupe 1*)
- Il est difficile de garder les jeunes dans l'entité (*groupe 1*)
- Public jeune parfois difficile à atteindre (*groupe 2*)
- Une partie de la population ne se sent pas concernée par la vie locale et à ses habitudes en dehors de la commune (*groupe 2*)
- Difficulté d'élargir la base du public qui participe aux activités locales (*groupe 2*)

### Idées de projets / propositions :

- ➔ **Développer des activités** communales/associatives **pour les personnes précarisées** (*groupe 3*)
- ➔ **Développer l'offre pour la jeunesse** afin d'éviter la fuite vers l'extérieur (*groupe 1*)
- ➔ Relancer un **Fond d'infrastructures pour nos aînés et la jeunesse** (ex: hall n°11, foyer populaire...) (*groupe 1*)
- ➔ **Augmenter l'offre inter/trans-générationnelle** (en lien avec le Conseil consultatif des aînés s'il existe encore ?) (*groupe 1*)
- ➔ **Relancer « le réveil horticole asbl »** en lien/soutien avec la Commune ? (*groupe 1*)
- ➔ **Penser au public à mobilité réduite** pour le développement des activités (*groupe 2*)

## Question 3. L'offre des communes limitrophes entre-t-elle en concurrence ou en complément des activités stéphanoises ?

- LLN a en effet une offre culturelle et associative déjà très riche (*groupe 2*)
- Concernant les salles omnisports, il y a une **fuite des activités sportives vers les pôles attractifs** voisins (LLN) (*groupe 3*)
- **Ottignies-LLN capte les jeunes** de Court-St-Etienne. La Maison des jeunes d'Ottignies existant déjà, il n'y aurait sans doute pas lieu d'en développer une dans l'entité mais plutôt de développer la mobilité active et les transports vers LLN. Développer des ponts avec le Centre Culturel d'Ottignies serait aussi une bonne chose pour renforcer nos complémentarités (*groupe 1*)

## Thème 2 - Vos partenariats

### Question 1. Existe-t-il des partenariats entre vous et d'autres associations ? Entre vous et d'autres opérateurs / intervenants ? Si oui, lesquels ?

Constats mitigés :

- Il est difficile de connaître les associations de CSE car il y en a beaucoup (*groupe 2*)
- Actuellement, il n'existe que peu de partenariats entre les associations. Par contre, plusieurs intervenants mentionnent la bonne collaboration avec la Commune. (*groupe 3*)
- Les partenariats existants sont davantage liés à la sphère et aux activités propres à l'association. Comme par exemple, les Fédérations sportives qui englobent les associations locales. (*groupe 3*)
- Selon l'Académie, les partenariats dans la durée / structurels sont plus difficile mais la volonté de liens avec les associations pour des projets ponctuels est réelle (*groupe 2*)
- La coopérative « Quatre Quarts » agit comme étant un lieu de rassemblement et créateur de liens entre les associations mais aussi avec les habitants. C'est un lieu central d'échanges où il est bon de se retrouver. (*groupe 3*)
- Il y a longtemps qu'il n'y a pas eu de fête des associations (*groupe 2*)

Points positifs :

- Il y a une volonté de longue date de développer les **partenariats entre la Maison des artistes, le Quatre quarts, La Chaloupe, etc.** (*groupe 2*)
- **Le Forum Stéphanois** réalise depuis plusieurs années l'indispensable **lien entre les associations**. Il réalise un travail important de communication, via les **newsletters** notamment, envoyées aux 1200 abonné-e-s de Court-St-Etienne (*groupe 1*)
- **La fête/journée des associations** représente un bel exemple de partenariats entre 40 à 50 associations. Cette journée rassemblait dans les années précédentes jusqu'à 1 000 visiteurs. Actuellement, l'organisation de cette fête est en veille, pour cause de COVID-19 (*groupe 1*)
- Autre exemple de beau partenariat : celui entre **les Artlevents, le CPAS et le CCBW sur le potager collectif** (*groupe 1*)
- **Le Festival en l'Air** : bel exemple de partenariat, mené par le CCBW (*groupe 1*)
- Partenariat entre **le Patrimoine stéphanois et le CCBW : organisation d'un concert classique** en hiver en lien (support impeccable et collaboration très positive) (*groupe 1*)
- **La braderie stéphanoise** propose d'offrir une vitrine aux associations locales lors de son événement. (*groupe 2*)
- **Le Contrat de Rivière Dyle Gette** est une structure participative supracommunale. Le partenariat entre acteurs est un principe très important dans ses missions (*groupe 2*)
- La **salle Notre-Dame** développe des partenariats avec les associations locales et celles des communes limitrophes MAIS il n'y a rien de structuré, c'est en fonction des opportunités qui se présentent (*groupe 2*)

**Question 2 et 3. Quels nouveaux types de partenariats pourriez-vous imaginer ? Avez-vous des idées de projets ? Quels seraient vos besoins en matière d'organisation ou de coordination de partenariats ?**

- ➔ **Créer une nouvelle édition de la journée/fête des associations. Objectifs : faire découvrir les activités aux citoyens mais aussi amener les membres à se rencontrer et créer du réseautage entre eux. Il sera nécessaire de repenser la dynamique et de revoir la formule de ce qu'il y a déjà été fait dans le passé. De faite, les journées associatives avec la tenue de stands n'ont pas toujours eu le succès escompté. Un support communal / PCDR serait bienvenue (groupe 1, 2 et 3)**
- ➔ **Faire un cadastre des associations pour avoir une vision d'ensemble de ce qui existe à CSE - Le Forum Stéphanois pourrait prendre cela en charge mais aurait besoin d'un jobbiste ou d'un soutien communal pour mettre à jour ce listing des associations (groupe 1 + 2)**
- ➔ **Créer une plateforme d'échanges, de partage et de rencontre pour le monde associatif. Aussi, il est primordial que celle-ci soit gérée par quelqu'un, qu'il y ait un coordinateur.trice. La Commune pourrait jouer ce rôle. Il serait possible, via cette plateforme, de mutualiser le matériel et de le mettre à disposition gratuitement pour les autres associations. Le Comité des fêtes par exemple, propose de prêter sa vaisselle lors d'évènements organisés par d'autres (souper, barbecue, etc.). (groupe 3)**
- ➔ **Le PAMexpo pourrait faire un travail de relais via un présentoir des associations (ou autre). Des compléments pourraient être envisagés avec le Forum Stéphanois. (groupe 1)**
- ➔ **Le CCBW pourrait s'investir davantage localement, notamment pour la Fête de la Musique, mais il faudrait du répondant au niveau communal car il y a un manque de ressources (groupe 1)**
- ➔ **Proposition du Contrat de Rivière : associer culture et découverte de la nature en créant des balades contées dans des milieux naturels ou le long de cours d'eau, par exemple (groupe 2)**
- ➔ **Renforcer le maillage écologique (plantation d'haies) et sensibiliser les propriétaires des jardins à la biodiversité pour ainsi éviter les pelouses parfaitement tondues. Partenariats à développer entre la Commune et les ASBL environnementales (groupe 1)**

## Thème 3 - Vos moyens matériels et humains

Concernant toutes les questions 1, 2, 3 et 4) l'appui de la Commune est jugé appréciable par tous les intervenants. Même si toutes les demandes ne peuvent être rencontrées, la Commune a « une oreille attentive » en ce qui concerne l'aide aux associations (*groupe 1, 2 et 3*)

### Question 1. Organisation et RH : état de votre situation et besoins ?

Situation :

- (+) La jeunesse a été pointée comme étant un public dynamique qui amène beaucoup de bonnes choses pour le monde associatif. Ils sont souvent motivés et investis (*groupe 3*)
- (~) La crise COVID va peut-être apporter un certain renouveau et une nouvelle motivation auprès des jeunes (*groupe 2*)
- (-) Contrat de Rivière / La Sardane/ Salle Notre-Dame : le renouveau au sein des associations se perd, surtout dans la prise de postes à responsabilités. On observe une difficulté globale de « relève » et d'investissement bénévole (*groupe 2*)
- (-) Salle Notre-Dame : problèmes ponctuels de « conflits de génération » pour le développement de certaines activités (ex : activités de mouvement de jeunesse dans la salle) (*groupe 2*)
- (~) A SMG, à l'arrière de l'ancienne école, il y a un super jardin. Des jeunes avaient demandé de faire un potager. Cela a bien marché pendant 1 an mais c'est retombé, faute de coordination (*groupe 1*)
- (+) A contrario, le potager de la Thyle fonctionne bien car il y a le CPAS en porteur et coordinateur (*groupe 1*)

Besoins :

- ➔ **Penser à toujours avoir un coordinateur pour chaque nouveau projet développé** (*groupe 1*)
- ➔ **Penser au renouveau des associations (relève)** (*groupe 2*)

### Question 2. Infrastructures et locaux : état de votre situation et besoins ?

Situation :

- (~) Pour les activités récurrentes, on constate un déficit de locaux, mais pour des activités ponctuelles, il y a des salles communales (*groupe 1*)
- (+) La salle Defalque est une très belle salle, utile pour les associations (*groupe 1*)
- (-) Il manque encore des infrastructures pour les aînés et la jeunesse (*groupe 1*)
- (-) Les scouts, très actifs sur la Commune, sont cruellement en manque de locaux pour les accueillir (*groupe 1 et 3*)
- (-) La Sardane et l'Académie : il est difficile de développer certaines activités par manque d'infrastructures (ex : salle de grande capacité et adaptée aux arts de la scène). Il est parfois nécessaire de se délocaliser (*groupe 2*)
- (-) Peu d'espaces verts publics accessibles ou mis en valeur (notamment à Wisterzée et Suzeril). Il manque des plaines de jeux pour enfants (*groupe 1*)

Besoins :

- ➔ **Construire des locaux pour les scouts** (*groupe 1 et 3*)

- ➔ Prévoir des locaux adaptés aux activités artistiques + développer le lien avec les écoles. CSE pourrait devenir commune pilote pour l'enseignement artistique ? (groupe 2)
- ➔ Aménager des plaines de jeux et espaces verts + Incroyables comestibles (groupe 1)
- ➔ Développer de nouveaux potagers collectifs (en parcelles) avec un règlement commun et une coordination. C'est très convivial pour les seniors et permettrait des projets concrets en intergénérationnel. Question de localisation : villages ou noyaux du Centre ? (groupe 1)

### Question 3. Matériel et logistique : état de votre situation et besoins ?

Situation :

- (+) Aide logistique de la Commune lors d'évènements dans l'espace public (groupe 2)

Besoins :

- ➔ Il faudrait constituer un carnet d'adresse (annuaire) pour avoir un descriptif de l'ensemble des associations, du contenu de leurs activités mais aussi du matériel dont ils disposent (afin de favoriser le prêt de celui-ci entre eux). Le site Internet de la Commune semble indiqué pour ce faire - cfr. projet de plateforme (groupe 3)
- ➔ Créer une plateforme d'échanges entre ASBL avec mutualisation de matériels (groupe 1)

### Question 4. Financement : état de votre situation et besoins ?

Situation :

- (-) D'un point de vue financier, la crise du Covid19 engendre de graves problèmes pour certaines associations (groupe 2 + 3)
- (-) Suite à la crise Covid19, le Quatre Quarts est actuellement en grande difficulté et sa pérennité est mise en doute (groupe 3)

Besoins :

- ➔ La Commune pourrait proposer un soutien financier aux associations ou mettre en place des mesures qui permettent de soulager les associations qui souffrent de la crise COVID-19. Par exemple, une association en difficulté financière a obtenu la réduction du tarif de location de la salle de sport afin de pérenniser ses activités (groupe 3)
- ➔ Soutenir le Quatre quarts pour que la coopérative puisse perdurer (groupe 3).

## Thème 4 - Communication

### Question 1. Communication avec la Commune et entre associations : situation et besoins ?

Situation :

- (-) Bulletin communal : certaines ASBL notent la difficulté d'y paraître. Il faudrait creuser la communication entre la Commune et les intervenants pour ce point-là (*groupe 3*).
- (-) « Bonjour Court » 3 fois par an : il n'est pas connu de toutes les associations, le club de gym la Courtoise ne le connaît pas par exemple (*groupe 1*)
- (~) Méconnaissance par les associations locales des outils de communication communaux (même si c'est en progression suite à l'arrivée du nouveau chargé de communication)

Besoins :

- ➔ **Passer de 3 à 5 publications / an de « Bonjour Court » et développer la communication vers les associations pour qu'ils connaissent mieux ce support communal (*groupe 1*)**
- ➔ **Comme cela a déjà été mentionné, il serait bon de créer une plateforme d'échanges rassemblant les associations sous une gestion communale (*groupe 3*).**

### Question 2. Communication avec votre public / les habitants : situation et besoins ?

Situation :

- (+) La Commune a engagé récemment une personne responsable de la communication communale. Germain fournit un excellent travail. La communication est plus « moderne » depuis lors (*groupe 1+2+3*)
- (-) Si les associations arrivent à communiquer ponctuellement sur des activités, difficulté néanmoins à se faire connaître "en continu".
- (-) Académie intercommunale CSE/LLN : Les académies sont parfois connotées comme "poussiéreuses"

Besoins :

- ➔ **Répertoire des associations + journée des associations + présentoir au PAM (*groupe 1*)**
- ➔ **Pour un bien, la communication de l'agenda des activités associatives devrait être mensuel (mais conscience que c'est lourd à porter...) (*groupe 1*)**
- ➔ **Travail de communication à faire vers Court-Village pour faire connaître les associations locales et relier les nouveaux habitants aux associations (*groupe 1*)**
- ➔ **Prévoir une ou deux pages par bulletin communal dans lesquelles, les associations se présentent tour à tour (*groupe 3*)**
- ➔ **Travail de communication et de visibilité à réaliser sur l'image de certaines associations (*groupe 2*).**
- ➔ **Utiliser davantage les réseaux sociaux pour faire la publicité des activités associatives de la Commune (*groupe 3*)**
- ➔ **Rendre plus visible et accessible la newsletter communale (*groupe 3*)**
- ➔ **Prévoir un colis de bienvenue pour les nouveaux habitants (lors du moment d'accueil) - Offrir une participation (ou plusieurs) gratuite(s) dans la (les)association(s) de son choix, afin de faire découvrir le parc d'activités et les tester (*groupe 3*)**

### Question 3. Agenda des activités : quelle est votre situation en pleine crise sanitaire ? Avez-vous des besoins ? Des idées pour l'après COVID (déconfinement) ?

Situation :

- (-) Le forum stéphanois qui d'habitude envoie une newsletter par mois, recensant des activités associatives stéphanoises, n'en a envoyé qu'à peine 6 cette année – la crise COVID affecte fortement les associations (*groupe 1*)
- (-) La crise COVID va engendrer un report général des activités en 2021 : problème de conflit de dates et de surabondance en 2021 ? (*groupe 2*)
- (-) La crise sanitaire va peut-être reporter certaines activités en 2022 (*groupe 2*)

Besoins :

- ➔ **Besoins d'une certaine coordination pour faire les liens entre les acteurs culturels. Le Forum Stéphanois joue en partie ce rôle de plateforme mais cela pourrait être renforcé** (*groupe 2*)
- ➔ **Développer la culture de proximité : décentraliser la culture et réunir acteurs culturels professionnels et amateurs** (*groupe 2*)
- ➔ **Besoin d'une plateforme en ligne interactive pour les associations de la commune. Cette plateforme permettrait la communication avec la commune mais aussi entre les associations. Cette plateforme nécessiterait des moyens humains pour sa gestion et son développement** (*groupe 2 et 3*)
- ➔ **Développer la "proactivité" vers les médias locaux afin que les activités locales y soient mieux relayées** (*groupe 2*)